



languages for  
communication

# BECOME AN IBES!

PERCORSO SPECIALISTICO PROFESSIONALIZZANTE IN  
INTERNATIONAL BUSINESS ENGLISH SPECIALIST (IBES)



**Torno***Subito*

4 mesi di formazione innovativa di altissima qualità  
finanziate dal bando Torno Subito della regione Lazio

PERCORSO SPECIALISTICO PROFESSIONALIZZANTE

# (IBES) “INTERNATIONAL BUSINESS ENGLISH SPECIALIST”

## PRESENTAZIONE DEL CORSO

L'attuale mercato del lavoro richiede in maniera crescente nuove figure che possano supportare adeguatamente le piccole e medie imprese e i professionisti nei pressanti processi di internazionalizzazione e globalizzazione.

Le imprese, infatti, richiedono una conoscenza della lingua inglese sempre più accurata e specifica, proprio perché vedono nell'inglese un fattore fondamentale per innovarsi, ampliare il numero di clienti e battere i concorrenti in un mercato sempre più competitivo e globalizzato.

**La formazione universitaria linguistica tuttavia non è in linea con le richieste del mercato attuale.** Oltre a saper parlare bene la lingua, infatti, è necessario acquisire linguaggi specifici e **competenze trasversali e complementari in vari settori, come capacità digitali, manageriali, e di comunicazione.**

In tale mercato, la conoscenza delle lingue, sinergicamente collegata ad altre competenze, qualificazioni e specializzazioni professionali (management, digital, HR e internazionalizzazione delle imprese), è la chiave per garantire e migliorare l'occupabilità delle nuove generazioni.

L'attuale mercato occupazionale, quindi, necessita di **una nuova figura professionale** con alte capacità linguistiche, che sia in grado però di svolgere anche compiti e incarichi complessi di vario genere, e che sia in grado di lavorare sia in un'azienda che come libero professionista / consulente: **l'International Business English Specialist (IBES).**

## 8 BUONI MOTIVI PER FREQUENTARE IL NOSTRO PERCORSO FORMATIVO

1. Il percorso proposto è stato progettato per rispondere pienamente a tutti i requisiti richiesti dal bando Torno Subito e per garantire un **alto grado di innovatività** del **tuo progetto di placement** da presentare alla regione Lazio.
2. I consulenti di LFC srl supporteranno gratuitamente tutti i candidati che sceglieranno il percorso formativo offerto, nella **predisposizione e presentazione della domanda** alla Regione Lazio e in tutti gli adempimenti burocratici di progetto.
3. **Formazione tecnico specialistica innovativa, pratica e operativa**, nettamente differente dalla formazione generalista delle università e degli enti di formazione italiani non connessi con il reale mondo del lavoro.
4. **Formatori e tutor madrelingua e corso intensivo full immersion**, reali esperienze formativo/lavorative in azienda: tutto ciò rende la nostra formazione migliore di qualsiasi altro corso/master all'estero.
5. Accesso ad una propria **area riservata** con materiali didattici, test, esercitazioni;
6. **Training on the job** con le migliori aziende del territorio, con **possibilità di inserimento lavorativo** al termine della formazione.
7. **Certificazione IELTS**
8. **2 mesi di supporto** alla fine del corso, per l'inserimento nel mondo del lavoro.

## SBOCCHI PROFESSIONALI PREVISTI

L'International Business English Specialist è un professionista della lingua Inglese, completo, certificato con livello C1 (tramite l'esame IELTS che nel nostro percorso viene sostenuto alla fine delle prime 130 ore di lezione), altamente specializzato in Business English, con forti competenze trasversali e complementari nell'ambito aziendale e della consulenza.

Infatti, l'International Business English Specialist è in grado di:

- risolvere tutti i problemi linguistici di un'azienda: – supporto nella ricerca e selezione del personale straniero (anche attraverso i social professionali) e gestione di colloqui di lavoro (HR); – gestione della comunicazione e delle PR internazionali (video/call conference, international meeting, eventi, fiere, ecc.);
- collaborare all'internazionalizzazione e alla pianificazione del business: dall'idea al progetto di internazionalizzazione, – analisi geopolitiche, – sviluppo parte economica e finanziaria di un International business plan, – supporto per inserimento in contratti di rete, ecc.
- supportare il marketing internazionale;
- tradurre contenuti digitali, ma anche collaborare alla gestione del settore internazionale del social media marketing aziendale/istituzionale (International social media management).

Il corso offre la possibilità di inserimento lavorativo presso aziende ed enti di livello, con necessità di alte competenze da applicare in ambito linguistico, digitale, strategico, di comunicazione, internazionalizzazione e marketing. Un profilo quindi di valore assoluto e completo che non ha simili in Italia. Il corsista può anche considerare di svolgere un'attività come freelance per offrire consulenza esterna a piccole e medie imprese, soprattutto operanti nell'e-commerce internazionale e nell'import/export, organizzazioni pubbliche e private e professionisti.

## PROGRAMMA

### **Modulo 1 (ENG) : 80 ore**

Inglese Generale con certificazione IELTS finale inclusa

### **Modulo 2 (ENG) : 75 ore**

International Marketing and Business Planning

### **Modulo 3 (ITA) : 35 ore**

Social Media Marketing

### **Modulo 4 (ITA) : 60 ore**

Transcreazione: Tradurre luoghi e culture

### **Modulo 5 (ITA) : 150 ore**

Training on the Job

### **Test Finale con Certificato IBES**

## TOTALE: 400 ORE

Il corso di International Business English Specialist (IBES) avrà la durata di 4 mes, dal **13 Novembre 2017** al **9 Marzo 2018**.

La prima fase, d'aula, è distribuita in 6 ore di corso al giorno dal Lunedì al Giovedì e 4 ore il Venerdì e si concluderà il 29 Gennaio 2018.

A seguire **150 ore di Training on the Job** presso le nostre aziende partner con inizio il 01 Febbraio 2018 e fine il 9 Marzo 2018.

## MODULO 1 (ENG): 80 ORE

### INGLESE GENERALE CON CERTIFICAZIONE IELTS

Oggi giorno l'**IELTS** vale più di una laurea in lingue in quanto certifica la conoscenza della lingua con tutte le 4 abilità linguistiche: reading, listening, speaking e writing.

IELTS (International English Language Testing System) è il test **più affidabile al mondo** per certificare la conoscenza della lingua inglese.

IELTS fa la differenza nel tuo CV, è la chiave che apre numerose porte a chi intende lavorare o studiare in Italia e all'estero.

Il modulo prevede:

- Ripasso approfondito delle nozioni grammaticali
- Sviluppo delle competenze comunicative ricettive e produttive (ascolto, lettura, Produzione scritta e orale)
- Analisi delle caratteristiche dell'esame IELTS e degli errori linguistico-grammaticali più frequenti, unite insieme per formare un programma completo, corredato da
- materiale didattico specifico - Struttura dell'esame
- Descrizione prove d'esame
- Elementi e modalità di valutazione dei risultati
- Elaborazione del punteggio parziale e globale
- Come ottenere il proprio obiettivo di punteggio
- Organizzare la preparazione dell'esame (tempi e metodi)
- Argomenti oggetto dell'esame (TOPICS)
- Preparazione dei topics
- Autovalutazione e strumenti per migliorare il punteggio
- Gestione e ottimizzazione del tempo delle singole prove
- Mock Exams e ripasso

Gli argomenti trattati sono corredati di dispense specifiche preparate dai nostri tutor, con spiegazioni teoriche, esempi, esercizi e soluzioni.



**MODULO 2 (ENG) : 75 ORE**

**INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS LANNING  
(STRATEGIC & OPERATIONAL MARKETING)**

Marketing Internazionale dei principali settori del made in Italy: Strategic Marketing, Operational Marketing, casi aziendali eccellenti

Analisi P.E.S.T:

Analisi dei Presupposti per l'Internazionalizzazione

Selezione e comprensione dei fattori chiave per la selezione dei mercati obiettivo

Tecniche di Ricerca dei potenziali clienti sui mercati internazionali

Scelta dei prodotti, strategie di pricing, dei canali e dei mercati obiettivo in Europa e in Asia

Analisi dei paesi ad alto potenziale, i paesi BRICs - MINT - Next Elevens

Relazione con gli Enti e sostegno dell'Internazionalizzazione

Gestione del Ciclo dell'Ordine, Incoterms e pagamenti Internazionali

Pianificazione e Preparazione di Fiere Internazionali e Missioni all'Estero in ottica di Project Management

Il Contratto di Rete per lo sviluppo delle imprese all'estero

Presentazione di Casi Aziendali Eccellenti

Dall'idea al progetto di Internazionalizzazione

Il Project Management

Sviluppo della presenza diretta all'estero, approcci, ricerche internazionali sulle opportunità e le minacce dei principali paesi e casi aziendali

Analisi Geopolitica

La parte economico e finanziaria di un International Business Plan e i principali gli indici di redditività

Project Work: **sviluppo di un International Business Plan**



languages for  
communication

LFC – Languages for Communication srl | Viale Pindaro 11, 65127 Pescara | Tel. 0854516231 - [formazione@lfc Pescara.it](mailto:formazione@lfc Pescara.it)

## **MODULO 3 (ITA) : 35 ORE**

# **SOCIAL MEDIA MARKETING PER INTERNATIONAL BUSINESS ENGLISH SPECIALIST (IBES)**

### **INTRODUZIONE**

- Dal marketing tradizionale... al "3.0"
- Gli strumenti principali del marketing digitale;

### **SITI WEB**

- Tipologie di siti web
- Come è fatto un sito web che funziona

### **BLOG & SOCIAL NETWORK: STRUMENTI E STRATEGIE**

- Le migliori piattaforme per gestire un blog
- Il blog aziendale per: brand identity, informare, customer care
- Il blog come "biglietto da visita" online per il personal branding
- Social Media: cosa sono, strategie e opportunità
- Facebook: come funziona, engagement, profili, pagine, gruppi
- Twitter: come funziona, profili, come coinvolgere i follower
- LinkedIn: cos'è, come funziona, profili personali, pagine pubbliche
- Youtube: cos'è, come funziona
- Instagram: cosa è, come funziona
- Google: il mondo Google, Google+, MyBusiness, Maps e
- Piano editoriale
- Facebook Ads
- Tools utili, strumenti di analisi e ottimizzazione

### **INOLTRE...**

- Esempi e case history
- Esercitazioni, Domande & Risposte



## MODULO 4 (ITA) : 60 ORE

### TRANSCREAZIONE: TRADURRE LINGUE E CULTURE

I contenuti creativi di marketing richiedono livelli di qualità e precisione superiori a quelli della traduzione standard. Con la transcreazione è possibile soddisfare questa esigenza.

La transcreazione è un processo che prevede la rielaborazione di specifici contenuti del marchio per l'utilizzo multilingue. I servizi di traduzione e localizzazione standard non preservano in modo efficace la natura creativa ed emotiva dei contenuti nell'ottica di renderne ottimale la resa in altre lingue e culture. Con la transcreazione, l'intento del testo originale viene adattato in base alle sfumature culturali per assicurarne l'efficacia a livello internazionale. La creazione di contenuti di marketing validi può comportare costi notevoli. Tuttavia, è spesso necessario pagare di più per ottenere contenuti di valore in grado di connettere l'azienda al suo pubblico.

L'obiettivo è quello di migliorare la qualità della traduzione dei partecipanti soprattutto nell'ambito di traduzione e revisione di siti web. Non c'è un vero e proprio profilo oggi per il traduttore, non esiste infatti un albo, ma c'è un mercato enorme in cui si può lavorare sia come dipendente che come professionista affermato.

- Studio e approfondimenti con dispense digitali e multimediali costantemente aggiornate
- Analisi testuale contrastiva degli errori più ricorrenti
- Prove di traduzione settimanali singolarmente corrette dai docenti della Scuola con suggerimenti pratici su come migliorare stile e lessico e strategia comunicativa.
- Approfondimenti sulle tecniche di scrittura e di traduzione e sullo stile richiesto per ciascun settore
- Esercitazioni pratiche svolte con siti autentico e aggiornato

## MODULO 5 (ITA) : 150 ORE TRAINING ON THE JOB

Il percorso professionalizzante prevede, al termine della sessione formativa in aula, l'inserimento del corsista presso le nostre aziende partner.

I corsisti saranno impegnati in 20 giornate di training formativo da 6 ore ciascuna.

Attraverso la supervisione di un Project Manager e l'affiancamento di un tutor, il corsista potrà applicare in concreto i concetti appresi durante la fase di formazione in aula, lavorando su progetti reali delle aziende. Il confronto continuo con docenti, tutor e colleghi, e i meeting periodici di monitoraggio e valutazione previsti, permetteranno di verificare i risultati raggiunti, ottimizzando anche la preparazione, la sicurezza e l'autonomia dei corsisti.

Alcune delle nostre aziende partner: **Fater Spa, Walter Tosto Spa, Azienda Vinicola Zaccagnini, DemaService Spa, San Lorenzo Vini, Fior di Maiella, Bloo Srl, PnD Coaching, Actomedia Srl, Europe Village Abruzzo, MIMAI.**

## SEDE DI SOVLGIMENTO

Pescara e comuni limitrofi (Abruzzo).

## MATERIALE DIDATTICO ATTESTATI E CERTIFICAZIONI

I partecipanti al percorso formativo riceveranno:

- materiale vario di cancelleria (cartellina, block notes, penne)
- Certificato IELTS

- Certificato IBES e attestato di frequenza
- area riservata online contenente documentazione utile per lo studio delle tematiche trattate, il materiale didattico utilizzato dai docenti, esercitazioni e materiale di approfondimento.

## DOCENTI

---

### **SALVATORE DI GIALONARDO**

Nato a Providence, R.I. (USA), si trasferisce a Pescara, dove studia presso l'Università G.D'Annunzio. Ha fondato con successo l'istituto LFC – Languages for Communication di Pescara, con docenti madrelingua e formati attraverso corsi specifici per l'utilizzo del proprio metodo didattico.

E' specializzato nella preparazione e somministrazione del test IELTS, TOEFL (Test of English as a foreign language), TOEIC (Test of English for International Communication), TRINITY e LCCI. Inoltre, è ETS Preferred Vendor (EPV), con la possibilità di pubblicizzare, vendere e amministrare tutto il pacchetto di prodotti ETS in Italia.

Ha partecipato in qualità di docente a corsi organizzati dall'Università degli studi G. D'Annunzio, CNA Pescara, Fater Spa e altre aziende nel territorio abruzzese.

## DAMIANO DE CRISTOFARO

Coach e Trainer Professionista, è fondatore della People and Development Coaching. Allena le persone a sviluppare ed utilizzare con consapevolezza tutte le risorse interne per accrescere le competenze, esprimere il potenziale e migliorare la relazione con se stessi e con gli altri, nella vita come nel lavoro. Laureato con il massimo dei voti in Economia, con un master sulla gestione delle risorse umane, nel corso della carriera ha gestito progetti di formazione e coaching per privati, professionisti ed aziende di importanza nazionale e internazionale e pubbliche amministrazioni. Ha collaborato con diverse cattedre universitarie come cultore della materia per corsi di laurea e Master universitari in ambito organizzativo, gestione delle risorse umane, sociologia e comunicazione.

È Presidente dell'Associazione CreaLavoroGiovani e Consigliere regionale Abruzzo e Molise dell'AIDP (Associazione Italiana Direttori del Personale).

## GIUSEPPE LUCA PROPATO

Imprenditore, consulente e formatore nel settore informatico dal 1999. Si occupa principalmente di SEO, web marketing, social media e content strategies.

Co-fondatore e Direttore Generale di Prime Factory, Amministratore della web agency Bloo Srl, ha fondato e gestito diversi portali online di importanza nazionale ed è stato per 8 anni web project manager in Banzai Media, una delle più importanti realtà nel settore editoria ed e-commerce in Italia.

Ha partecipato come docente e relatore a decine di eventi organizzati da Università G. D'Annunzio, Confindustria Abruzzo, CNA Pescara, Camera di Commercio di Chieti, AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale) e CreaLavoroGiovani.



languages for  
communication

## HELP DESK

### Segreteria Organizzativa

#### LFC – Languages for Communication Srl

Viale Pindaro 11 – 65127 Pescara

Tel. +39 085 4516231 | Mobile: +39 393 8367723

Email: [formazione@lfcpecscara.it](mailto:formazione@lfcpecscara.it)

[www.lfcpecscara.it](http://www.lfcpecscara.it)

